



E ENFANT

FACTEUR DE PROTECTION	OBJECTIF
Compétences sociales et affectives	Améliorer les relations des enfants avec les autres

TRANSFORMATIONS SOUHAITÉES	ACTIONS	DESCRIPTIONS
E Les enfants développent leurs habiletés d'autocontrôle.	Ateliers Péda-yoga Carrousel des amis • Promotion des bienfaits des activités sportives sur les habiletés sociales • Promotion des livres des bibliothèques sur la gestion des émotions	Séances hebdomadaires de yoga adaptées aux enfants. Ateliers de socialisation, langagiers et moteurs pour les enfants et ateliers parents-enfants sur les enjeux de la parentalité au quotidien Identifier les livres ayant pour sujet la gestion des émotions, ainsi que l'autocontrôle, la colère... et encourager leur lecture par les enfants aidés de leurs parents
F Les parents encouragent l'expression des émotions chez leurs enfants.	• «Heures du conte» sur les émotions • Ateliers parents apprentis-sages de la vie • Diffusion d'outils sur les compétences sociales et affectives Projet Pilote : Ateliers «Avec Papa c'est différent !» Théâtre des émotions	PACE Permettre aux pères de participer à des ateliers adaptés (deux ateliers par année), enrichir la relation, faciliter la communication père-enfant et favoriser l'expression des émotions au travers d'eux. A partir des contes classiques, les parents et enfants guidés par l'animatrice jouent les émotions des personnages principaux.
C Les intervenants utilisent des stratégies soutenant la gestion de conflit	• «Vers le pacifique» au préscolaire • Formation sur la gestion de conflits	Soutenir le maintien de l'utilisation de ce programme de façon intégrée en préscolaire 4 et 5 ans (il est aussi appliqué pour les élèves de 1ère et 2ème année). Formation des intervenants sur des stratégies de résolution de conflits

F FAMILLE

FACTEUR DE PROTECTION	OBJECTIF
Niveau socioéconomique	Améliorer la capacité d'agir des parents pour atténuer l'effet des obstacles auxquels ils font face

TRANSFORMATIONS SOUHAITÉES	ACTIONS	DESCRIPTIONS
E L'enfant s'implique dans les tâches quotidiennes	Ateliers de Cuisine parents enfants 2-5 ans • Diffusion du tableau des tâches en fonction de l'âge Mes petites routines	Deux séries d'ateliers de cuisine parents-enfants de 2 heures Campagne d'information et de sensibilisation de l'importance des routines en fonction de l'âge
F Les familles sont capables de fonctionner avec un budget plus rigoureux	• Ateliers de planification budgétaire familiale Ateliers Repas de bébé • Cueillette familiale de fruits et légumes cultivés en Minganie (le Grenier Boréal)	Donnés par un organisme communautaire compétent ou une institution financière, ces ateliers permettent aux familles d'acquiescer de bonnes pratiques budgétaires. Série de 2 ateliers avec les groupes de parents-poupons du PACE et les parents de poupons des secteurs
C La communauté favorise l'utilisation des services et ressources d'aide existants	• Calendrier des activités gratuites • Répertoire de présentation des services	Diffusion sur les supports virtuels (FB, site web municipaux, courriels ...) Compilation des données (horaires, coordonnées, accès) des services

C COMMUNAUTÉ

FACTEUR DE PROTECTION	OBJECTIF
Accessibilité et qualité des services	Assurer un meilleur arrimage des services aux familles

TRANSFORMATIONS SOUHAITÉES	ACTIONS	DESCRIPTIONS
E Les enfants participent à des activités adaptées à leur âge, leur niveau de développement et à leur intérêt	• Samedis matins des tout-petits en gymnase • Tour du Monde de «Karibou»	Coordonnée par MEF cette action découle de la volonté de parents bénévoles de pouvoir faire bouger les enfants en gymnase pendant la mauvaise saison.
F Les familles participent à l'élaboration des besoins en regard des services	«Parents en action !» La «Voix des parents»	Fonds pour actions déterminées et créées par les parents Projet AE pour l'élaboration d'actions à partir de l'expertise des parents
C Les services et ressources sont adaptés à la clientèle (horaires, communications, proximité...)	• État des lieux	Faire un portrait des organismes, leurs horaires leur fonctionnement en regard des besoins des clientèles.